

JURA

# Les portes et fenêtres haute technicité d' Eurofen

Eurofen s'inspire d'un savoir-faire traditionnel et s'appuie sur un parc de machines très automatisées permettant une fabrication de menuiseries bois et mixtes très techniques. De création récente, son implantation de Champagnole se veut une usine modèle au plan environnemental.

**O**n ne peut pas travailler un matériau réputé écologique sans porter une attention particulière aux conséquences environnementales des fabrications qui en résultent. C'est sur ce postulat fortement teinté de vert que Pascal Tissot a voulu créer sa nouvelle usine de Champagnole (Jura). Tourné vers la modernité, le fabricant de portes et fenêtres ne renie cependant pas ses origines.

L'homme revendique en effet l'héritage familial d'un grand-père et d'un père versés dans l'art de la menuiserie traditionnelle. Ce qui n'empêche pas le représentant actuel de cette lignée d'artisans de se tourner résolument vers l'avenir. Et d'investir dans un outil de production moderne et soucieux de son environnement. *"Notre usine d'origine se situe aux Fourgs, dans le Doubs, mais en 2007, j'ai créé un deuxième site de transformation beaucoup plus industriel et fonctionnel."*

À Champagnole, Pascal Tissot parle d'un investissement total de 4 millions d'euros, terrain, bâtiments et machinerie compris. Rien que ce dernier poste de dépenses lui aura coûté la moitié de la somme engagée. Pourquoi avoir voulu, ici, appliquer le concept d'usine verte ?



Les fenêtres Eurofen, des produits techniques.

*"Pour deux raisons",* répond le menuisier. *"D'abord parce que nos clients principaux de la maison ossature bois sont très sensibles à la manière dont nous fabriquons nos produits. Ensuite, parce que j'imagine mal travailler un produit naturel sans utiliser un processus de production propre."*

Ainsi, pour ses finitions, Eurofen utilise une peinture en phase aqueuse. Après usage, les poudres sont séparées et recyclées par le fournisseur Sikkens, l'eau purifiée retournant à l'égout. Le même processus se déroule dans les circuits pneumatiques, les huiles également séparées de l'eau, sont retraitées. De plus, afin de consommer moins d'énergie, la chaleur de deux compresseurs électriques est



Eurofen utilise des carrelots 4 plis en eucalyptus red grandis d'Uruguay.

recupérée. Tout cela concourt, pense Pascal Tissot, à donner une image positive à Eurofen, une marque protégée par un dépôt à l'INPI.

## Un parc de machines très automatisées

Eurofen est connu pour ses portes et fenêtres très techniques, en bois ou en bois alu (lire le Zoom : *"Les portes et fenêtres Eurofen en bois et bois-alu"*). Alors que l'atelier des Fourgs élabore des moutons à cinq pattes requérant plus de connaissances du bois et moins d'automatismes, le processus de fabrication de la nouvelle usine de Champagnole apparaît très industrialisé. C'est ici que sortent les fenêtres



Le centre d'usage Weinig entièrement automatisé.

dites "classiques", de formes droites, rectangulaires, trapézoïdales.

Dans un vaste espace, une ligne de production entièrement automatisée Weinig assure l'essentiel des usinages. Toutes les 30 secondes, une pièce sort de ce système moderne à la technique

très pointue. Une connexion téléphonique est spécialement dédiée au pilotage et au dépannage à distance d'un ensemble dont l'investissement s'élève à 1 million d'euros.

En complément, agissent une machine Profimat 23 E et un poste Stegherr.

Ce dernier réalise les perçages et usinages en bout des éléments servant à l'assemblage mécanique des montants unis par des tourillons en acacia. Une ligne de peinture automatisée, de marque allemande Range+Heine, permet de peindre intégralement pièce par pièce, y compris les parties d'assemblage réputées comme les points faibles des fenêtres. "L'atelier de peinture a coûté 300.000 euros", confie Pascal Tissot.

Pour l'assemblage et le cadrage des montants de fenêtres, le menuisier opère avec une station de cadrage française à commandes numériques de marque MTI. Les finitions bois d'Eurofen se déclinent selon les pigments de la gamme RAL, obéissant à une normalisation européenne et permettant à chacun de s'y retrouver dans le langage compliqué des couleurs. "Contrairement à la concurrence, nous proposons toute la gamme RAL, soit plus de 200 couleurs différentes", soutient Pascal Tissot.

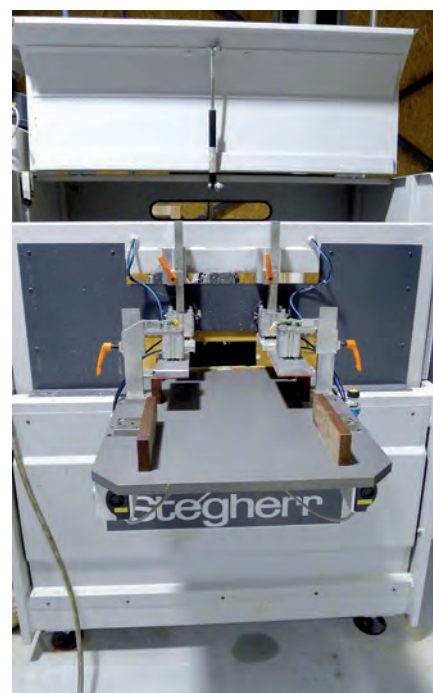


Dans sa nouvelle usine, Eurofen est équipé d'une ligne de peinture Range+Heine.

## ✓ ZOOM

### Les portes et fenêtres Eurofen en bois et bois-alu

Pour ses portes et fenêtres, Eurofen joue sur deux tableaux : le bois et une menuiserie mixte bois-alu. Le pin sylvestre, mais aussi du sapin-épicéa, mélèze, chêne, et depuis peu de l'eucalyptus, constituent la matière première des montants de fenêtres. Ceux-ci se présentent sous forme de carrelés multiplis (trio, quatre...) collés, contrecollés, aboutés ou non aboutés en fonction des essences. L'épaisseur des profils s'établit à 78 mm, un renvoi d'eau en aluminium équipe les fenêtres, ainsi qu'un ferrage symétrique "Titane" (options possibles à 2 joints, triple vitrage...). Côté performances, le constructeur annonce une isolation thermique  $U_w$  1,5 W/m<sup>2</sup>.k avec vitrage selon la norme EN673, et jusqu'à 0,75 W/m<sup>2</sup>.k en version triple vitrage. L'isolation phonique peut atteindre 43 dB. En fenêtre bois-alu, l'épaisseur des profils est de 96 mm pour une isolation thermique et phonique similaire aux modèles tout en bois. Eurofen propose également une gamme de portes d'entrée en bois et bois-alu. Le Jurassien utilise les mêmes essences que pour ses fenêtres. Des lamellés-collés non aboutés, d'une épaisseur de 68 mm, composent les dormants et les ouvrants. D'autres singularités caractérisent les portes bois Eurofen : assemblage à double enfoncement sur dormant et à double mortaise sur ouvrant, feuillures auto-drainantes, traitement incolore du bois (insecticide, fongicide et hydrofuge), fabrications spéciales sur demande... En bois-alu (76 mm d'épaisseur des dormants et ouvrants), une plaque d'aluminium thermolaqué habille le côté extérieur des portes, tandis qu'un châssis bois en lamellé-collé pare le côté intérieur. Les deux types de portes sont fabriqués selon les mêmes caractéristiques d'assemblage et d'usinage. Enfin, Eurofen affirme être en mesure de fournir toute la gamme des couleurs RAL à ses clients.



En complément d'usinage, le poste Stegherr.



Pascal Tissot vise maintenant le marché suisse.

Afin de conserver un aspect naturel au bois, le Jurassien utilise une lasure à l'eau incolore ou légèrement teintée. Côté évolution de la demande, il observe que les bois brossés montent en puissance. Sans doute, pense-t-il, pour un mariage harmonieux entre les menuiseries et la tendance de retour au rustique qui s'affirme dans les lambris, les bardages et autres revêtements.

### Des menuiseries en eucalyptus

Pascal Tissot vit dans un monde paradoxal. Il dit déplorer que la plupart de ses approvisionnements en bois viennent de fournisseurs étrangers. C'est d'autant plus regrettable que ses usines se trouvent au cœur du Jura, massif boisé réputé pour ses résineux de qualité. *"Je ne suis pas opposé à utiliser du sapin ou de l'épicéa de la région, mais j'observe que les scieurs locaux peinent à répondre à ma demande en bois collés, séchés, triés, traités classe 3..."* Concernant les bois collés non aboutés, il recherche trois largeurs (87 mm, 115 mm, 145 mm) et 2 épaisseurs (72 mm, 83 mm), en longueurs multiples de 10 cm de 0,80

m à 2,40 m. En barres aboutées, sa prédilection se porte sur des longueurs fixes de 6 m. *"Nous préférons utiliser des bois peu abrasifs comme le pin sylvestre, nous évitant de changer fréquemment nos plaquettes d'outils au carbure très tranchantes et nécessaires à nos usinages."*

Actuellement, le pin sylvestre traité classe 3 constitue le matériau de base de l'entreprise, le chêne et le mélèze non traités complétant l'approvisionnement. Cependant, Pascal Tissot s'intéresse à de nouvelles essences. C'est le cas de l'eucalyptus en carrelés 4 plis non aboutés, et en variété red grandis provenant d'Uruguay et certifié FSC. *"Nous n'utilisons des bois tropicaux qu'à la condition qu'ils détiennent une certification"*, précise le menuisier jurassien.

### Et maintenant, la Suisse

Malgré l'industrialisation poussée de sa nouvelle usine, Pascal Tissot affirme pouvoir répondre à des demandes personnalisées grâce à un outil relativement souple et réactif. Outre ses clients de l'ossature bois constituant le

## ✓ ZOOM

### Eurofen en bref

**Dénomination :** Eurofen production  
**Création :** 1998  
**Statut :** SARL  
**Gérant :** Pascal Tissot  
**Localisation :** Champagnole (Jura), Les Fourgs (Doubs)  
**Chiffre d'affaires 2007 :** 2.600.000 euros  
**2011 :** 2.600.000 euros  
**Effectif :** 26 salariés  
**Surface disponible**  
**Champagnole :** 12.000 m<sup>2</sup>  
**Dont surface couverte :** 3.500 m<sup>2</sup>  
**Activité :** menuiserie  
**Produits :** fenêtres et portes bois et bois-alu, menuiseries bois, carrelés et contrecollés multiplis, aboutés et non aboutés  
**Essences :** pin sylvestre, eucalyptus et sapin traités classe 3, mélèze et chêne non traités  
**Type de clientèle :** constructeurs ossature bois, artisans, menuisiers, pavillonneurs  
**Marchés :** neuf et rénovation sur la France  
**Marque déposée INPI :** Eurofen  
**Norme isolation thermique :** EN673  
**Certifications :** DIN 18 055, PEFC et FSC

centre de sa cible commerciale, le chef d'entreprise vise aussi d'autres secteurs. C'est le cas des petits artisans menuisiers n'étant pas équipés pour fabriquer des produits aussi élaborés que ceux d'Eurofen, mais pouvant très bien les poser sur leurs chantiers. Et afin de compléter son portefeuille clients, l'entreprise jurassienne s'adresse aussi au monde des pavillonneurs. Eurofen est maintenant entrée en vitesse de croisière. Les hommes et les machines peuvent donner toute leur mesure. Le chiffre d'affaires de l'entreprise, stable à 2,6 millions d'euros, ne demande qu'à augmenter. De nouveaux marchés se profilent. Désormais, Pascal Tissot se déclare prêt à répondre aux nombreuses sollicitations qu'il n'a pu satisfaire jusque là. Il va donc pouvoir s'occuper de la Suisse. L'exigence distingue ce marché de proximité. La précision, la qualité des produits, le respect des délais... apparaissent comme des éléments déterminants pour les clients helvètes. *"Les Suisses apprécient aussi une fabrication propre, soucieuse de l'environnement."* Et dans ce domaine, comme dans les précédents, Pascal Tissot pense être bien placé pour répondre aux besoins de sa future clientèle.

De notre correspondant

Al Arter



Une machine française chez Eurofen : la station de cadrage à plat MTL.